

ビジネス化を見据えた研究開発テーマの探索

開催日時・会場

東京会場

2017年8月22日(火) 15:00~17:00

トラストシティカンファレンス・丸の内
東京都千代田区丸の内1-8-1
丸の内トラストタワーN館11階

大阪会場 (共催: Osaka Innovation Hub)

2017年8月21日(月) 15:00~17:00

Osaka Innovation Hub
大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪
ナレッジキャピタルタワーC 7階

参加費: 無料 (定員30名)

定員を超過した場合は、抽選となります。

講師

若宮 俊太郎
(株)ナインシグマ・ジャパン
マネージャー



下野 史弘
(株)mct
ビジネスデザインユニット ストラテジスト



参加対象

- 企業のオープンイノベーション推進者・実践者の方
 - 企業のR&D部門の方で新規事業創出を考えられている方
- ※人間中心イノベーションからのアプローチとなりますので、以下のような業種の企業が対象となります
- 最終顧客が一般消費者であるBtoCやBtoBtoC企業
 - BtoB企業でも、“人”が介在する企業 (例えば社員の健康管理サービスや、工場ラインの人災察知技術など)

本セミナーのねらい

最近、製造業のR&D部門の方からオープンイノベーションを用いた新規事業の創出についての問い合わせが多く、R&D部門を拠点とした新規事業開発の機会が増えていると感じています。

そのような研究者、技術者が抱えている課題の多くは、新規事業の「事業テーマを探ること」や「フォーカスする領域を探ること」、そして「収益化に向けたソリューションを開発すること」といった、ビジネスデザインのフェーズにあります。

本セミナーでは、このような課題に対し、デザイン思考の専門家である(株)mct (<http://www.mctinc.jp/>)とコラボレーションし、「デザイン思考」や「人間中心のイノベーション思考」を用いたビジネスデザインの取り組みをご紹介します。デザイン思考を用いるとどのようなアプローチができるのか、そのヒントを得ていただくことを目的としています。

参加申込方法

以下のURLの参加申込フォームに必要事項を入力してください。
http://ninesigma.co.jp/seminar/app_1708.php

10月度は、「技術探索のためのテーマ選定」と題して、社外に技術を求める場合にいかに課題を設定するかについてのセミナーを開催いたします。

内容が決まりましたら、弊社ホームページでご案内を致します。

プログラム

本セミナーは2部構成で行います。

第一部: ビジネス化を見据えた研究開発テーマの探索

1. オープンイノベーションの概要 (弊社、10分)
2. デザイン思考や人間中心のイノベーション思考を用いた研究開発テーマの探索 (mct社、50分)

第一部終了後、質疑応答、個別相談会のお時間を設けます (約30分) (ご退席自由)

第二部: ナインシグマのプログラム紹介 (約20分)

(講師: 弊社オペレーションスタッフ)

問い合わせ先

株式会社ナインシグマ・ジャパン セミナー事務局
住所: 〒101-0047 東京都千代田区
内神田1-3-3 FORECAST内神田 5F
電話: 03 (3219) 2007
FAX: 03 (3219) 2008
Eメール: seminar@ninesigma.co.jp