

食品・飲料・日用品・材料・化学分野における オープンイノベーション（開発部門・生産技術部門）

開催日時・会場

東京会場

2016年7月7日（木）15：30～17：00

トラストシティカンファレンス・丸の内
東京都千代田区丸の内1-8-1
丸の内トラストタワーN館11階

名古屋会場

2016年7月29日（金）15：00～16：30

ウインクあいち
名古屋市中村区名駅4丁目4-38

大阪会場（共催：Osaka Innovation Hub）

2016年7月11日（月）15：30～17：00

Osaka Innovation Hub
大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪
ナレッジキャピタルタワーC 7階

参加費：無料（定員30名）

定員を超過した場合は、抽選となります。

講師

東京会場 **村上 まり恵**（株）ナインシグマ・ジャパン

日本工営を経て、（株）ナインシグマ・ジャパン入社。食品、化学、材料分野を中心に、これまで100社を超える国内企業のオープン・イノベーション活動を支援

名古屋会場 **若宮 俊太郎**（株）ナインシグマ・ジャパン

花王を経て、（株）ナインシグマ・ジャパン入社。化学、材料分野のみならず、自動車や機械・エンジニアリング分野なども対象に幅広くオープンイノベーション活動を支援。

大阪会場 **河崎 雄介**（株）ナインシグマ・ジャパン

デンソー、日本能率協会コンサルティングを経て、（株）ナインシグマ・ジャパン入社。幅広い業界の開発・生産技術部門におけるオープンイノベーションを支援。

参加対象

対象とする分野・部門におけるオープンイノベーション推進者の方

- オープンイノベーションを開発プロジェクトで活用するための、具体的な手法や事例を知りたい。
- 国内の中小企業・アカデミアのみならず、海外の組織からも技術を導入していきたい方の参加をお待ちしております。
- オープンイノベーションにご興味のある若手技術者のご参加も歓迎いたします。

本セミナーのねらい

近年、製造業を中心に、製品の開発・製造のスピードや生産性向上を目的にオープンイノベーション活動への関心が高まっています。食品・飲料・日用品・材料・化学分野において、高度化・多様化する顧客ニーズを満たすためには、自社だけの取り組みでは、限界が生じています。そのため、外部の技術やノウハウを自社技術と融合させることにより、新たな価値を創出することが不可欠であり、その手段として「オープンイノベーション」は非常に強力な武器になると考えています。

本セミナーでは、オープンイノベーションの動向やナインシグマが支援してきた事例をもとに、食品・飲料・日用品・材料・化学分野の開発部門・生産技術部門におけるオープンイノベーションの必要性と活用方法について、気づきを得ていただくことをねらいとしています。

プログラム

1. オープンイノベーションの概要
 - オープンイノベーションとは
 - オープンイノベーションの成功事例
 - オープンイノベーションの考え方
2. 業界別のオープンイノベーションの動向
 - オープンイノベーションの必要性
 - 先進企業の取り組み
3. ナインシグマの仕組みを用いた事例
 - ナインシグマの紹介
 - 国内企業の事例
 - 海外企業の事例

参加申込方法

以下のURLの参加申込フォームに必要事項を入力してください。

<http://ninesigma.co.jp/seminar/>

8月度は、自動車・機械・電気・通信・インフラにおけるオープンイノベーション（開発部門・生産技術部門）に関するセミナーを開催します。

8月度以降のセミナー予定は、弊社ホームページよりご確認ください。
(<http://www.ninesigma.co.jp/index.html>)

問い合わせ先

株式会社ナインシグマ・ジャパン セミナー事務局
住所：〒101-0047 東京都千代田区
内神田1-3-3 FORECAST内神田 5F
電話：03（3219）2004
FAX：03（3219）2008
Eメール：seminar@ninesigma.co.jp