

## ナインシグマ代表によるオープンイノベーション特別セミナー

# Digital Disruptionを乗り越えるための「ごっこ」に終わらせないオープンイノベーションの役立て方

### 開催日時・会場

#### 東京会場

- 2019年**8月7日** (水) 15:00~17:00
- 2019年**9月10日** (火) 15:00~17:00

#### フクラシア八重洲

東京都中央区八重洲2-4-1  
ユニゾ八重洲ビル (常和八重洲ビル) 3F  
会議室]

#### 大阪会場

- 2019年**8月27日** (火) 15:00~17:00

#### Osaka Innovation Hub

大阪市北区大深町3番1号  
グランフロント大阪  
ナレッジキャピタルタワーC 7階  
(各会場共に14:30より受付開始)

### 講師

ナインシグマ・ホールディングス株式会社  
代表取締役社長 **諏訪 暁彦**

マッキンゼー、日本総研を経て、2006年(株)ナインシグマ・ジャパンを設立。国内200社、1200件以上のオープンイノベーションプロジェクトを支援。『オープンビジネスモデル』(ヘンリー・チェスブロウ著)を解説。『オープンイノベーションのマネジメント』を共著。



**参加費：無料 (定員50名)**

\* 定員を超過した場合は、抽選となります。

### 参加対象

Digital Disruptionに備える上で、従来の技術開発・製品開発に囚われずに、スタートアップなどの社外の組織との協業をうまく進めたいと考えていらっしゃる、製造業の研究開発部門、新規事業部門、企画部門の部課長、プロジェクトリーダーの皆様

## 本セミナーの概要

Digitalization Disruptionが進展する中、自社や既存顧客にとどまった世界で、新たな顧客の価値を生み出し、事業転換を図ることは不可能になっています。しかし、自前主義の限界を感じ、オープンイノベーションの重要性を認識しながらも、未だに「お試し」、「ごっこ」に終始している日本企業は少なくありません。

今回のセミナーでは、先進企業が持つ Digitalization Disruption に対する危機感や打開策をご紹介します。日本企業が「お試し」、「ごっこ」に終わらない形で実践し、成果を上げられる方法について、具体的な事例をもとに、解説してまいります。

## プログラム

- **講演 (90分)**
  - Digital Disruptionのど真ん中にある実践リーダーが語る「会社存続の危機と、それを乗り越える社外スタートアップの巻き込み方」
  - 目的・ステージごとのオープンイノベーションの具体的な活用方法と成功例
  - よくある誤解を解く
  - オープンイノベーション活動を立ち上げる上でのポイントと避けるべきこと
  - 成功率を高める具体的な実践方法
- **質疑応答 (30分)**

## 参加申込方法

以下URLの参加申込フォームよりお申込み下さい。

[https://ninesigma.co.jp/seminar\\_form/](https://ninesigma.co.jp/seminar_form/)

### 問い合わせ先

ナインシグマ・アジアパシフィック株式会社セミナー事務局

住所：〒101-0047 東京都千代田区内神田1-3-3 FORECAST内神田 5F

電話：03-3219-2004 / FAX：03-3219-2008 / E-mail：[contact\\_nsap@ninesigma.com](mailto:contact_nsap@ninesigma.com)